

## К вопросу о субъектах коммерческой деятельности

Традиционно в России субъектами торговой деятельности являлись *купцы (торговцы) и торговые предприятия*.

Так, *купцом* по русскому торговому праву, признавался тот, кто занимался производством торговых сделок в виде промысла от своего имени. Под промыслом понималась деятельность, направленная на приобретения материальных средств посредством постоянного занятия<sup>1</sup>.

Под *торговым предприятием* понималась совокупность личных и имущественных средств, соединенных для достижения известной торгово-хозяйственной цели по определенному плану<sup>2</sup>.

В России клан купцов объединял не только сословие, но и был результатом долговременного процесса распределения труда и обособления работников, осуществляющих торговлю. Купечество (торговля) охватывали как оптовую, так и розничную торговлю. С ростом объемов производства и потребления товаров, а также увеличения числа разновидностей товаров, появления новых продуктов объективно повышалась роль торговли. В XVII в. в России складываются купеческие корпорации: гости, гостиная сотня и суконная сотня. Их члены играли важную роль, как в экономической, так и политической жизни страны, участвуя в работе Земских соборов, выполняя различные государственные обязанности (например, привлекались для организации и контроля за работой ярмарок, сбора таможенных пошлин, несения финансовой службы, осуществления государственной внешней торговли). Позднее сформировалось *гильдейское купечество*, которое и стало главным субъектом торгово-промышленной деятельности в России вплоть до конца XIX в.<sup>3</sup>. Купцы всегда относились к уважаемому слою русского общества. Наиболее заслуженным из них присваивались почетные звания: «гость», «именитый человек». Их владельцы наделялись большими привилегиями в экономической и социальной жизни.

Следует отметить, что в зарубежных странах аналогом купцов и торговых предприятий явились и продолжают оставаться – *коммерсанты*, статус которых закреплен законодательно.

Например, Торговый кодекс Франции называет *коммерсантами* лиц, которые «...совершают торговые сделки в процессе осуществления своей профессии» (ст. 1), а декрет «О торговом реестре 1984 г. предписывает включать реестр торговли и товариществ физических лиц, имеющих статус коммерсанта.

Торговое уложение ФРГ обозначает весьма обширные сферы предпринимательства, где праве действовать только тот, кто признается так называемым

---

<sup>1</sup> Шершеневич Г. Ф. Учебник торгового права/ по изданию 1914 г. М., 1994. С. 61.

<sup>2</sup> Там же С. 70.

<sup>3</sup> Коммерческо-посредническая деятельность на товарном рынке: учеб. / под ред. А. В. Зырянова. Екатеринбург, 2001. С. 20-21.

*обязательным коммерсантом*, но есть еще лица, получающие статус коммерсантов после включения в торговый реестр по их заявлению («*коммерсанты по желанию*»), наконец, существуют «*возможные коммерсанты*», регистрирующиеся, если они этого захотят (§§ 1-3).

В США довольно сложное определение формулирует ст. 2-104 Единообразного торгового кодекса: «*Коммерсант* – это тот, кто совершает операции с товарами определенного рода или каким-либо образом ведет себя так, как будто он обладает особыми знаниями или опытом в отношении операций или товаров, являющихся предметом сделки, а также тот, кто может рассматриваться как обладающий такими знаниями или опытом вследствие того, что он использует услуги агента, брокера или иного посредника, который ведет себя так, как будто он обладает такими знаниями и опытом». Тем самым судам предоставлены «...широкие возможности оценки «знаний и опыта» участника оборота как коммерсанта»<sup>4</sup>.

К сожалению, наше действующее законодательство в настоящее время не использует терминологию, определяющую субъектов торговли, которая сложилась в русском и зарубежном торговом праве и отражала бы их специфику. Однако на практике она широко применяется, поскольку в условиях формирования рыночных отношений возник спрос на специалистов нового типа экономистов-коммерсантов (купцов, торговцев).

Тем не менее, в соответствии с ГК РФ субъектами коммерческой деятельности являются *физические и юридические лица*. Вместе с тем, следует иметь в виду, что эти лица *выступают в коммерческом обороте* не просто как частные (физические и юридические) лица, а как *предприниматели (коммерсанты)* в соответствующих организационно-правовых формах как:

1. *индивидуальные предприниматели* – физические лица, осуществляющие коммерческую деятельность без образования юридического лица;
2. *коммерческие организации*: полные и коммандитные товарищества (товарищества на вере), акционерные общества (ОАО и ЗАО), общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, производственные кооперативы, государственные и муниципальные предприятия;
3. *некоммерческие организации*: потребительские кооперативы; общественные и религиозные организации (объединения), фонды, учреждения, некоммерческое партнерство, автономная некоммерческая организация, ассоциации (союзы).

Таким образом, основными участниками торгового оборота являются индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Некоммерческие организации участвуют в коммерческой деятельности ограниченно. В основном они выступают в роли покупателей, а не продавцов. Реализовывать товар они могут только в рамках целей, предусмотренных их уставами.

Кроме того, некоммерческие организации играют значительную роль в развитии российской экономики. Такие, например, некоммерческие организа-

---

<sup>4</sup> Гражданское и торговое право капиталистических государств / отв. ред. Е. А. Васильев. М., 1992. С. 106.

ции, как биржи, ассоциации промышленников и предпринимателей, торгово-промышленные палаты, выполняют очень важную функцию формирования и развития товарного рынка в стране. Они организуют нормальную работу участников торгового оборота, создают условия, и возможности для совершения субъектами торговых операций, а также оказывают им содействие в осуществлении сбыта и снабжения товаров, что ведет к формированию устойчивых торгово-хозяйственных связей.

Некоторые авторы, в частности, Б. И. Пугинский предлагает в качестве субъектов коммерческой деятельности *выделить самостоятельную группу – субъектов Российской Федерации, административные и муниципальные образования*<sup>5</sup>. Эти субъекты участвуют в торговых отношениях через свои исполнительные органы, приобретают определенные товары для нужд собственной деятельности, формируют структуру межрегиональных торговых связей, что способствует улучшению снабжения населения, развитию конкуренции на товарных рынках. Они закрепляют и углубляют производственную кооперацию между регионами.

В юридической литературе также предпринимаются попытки сгруппировать субъектов коммерческой деятельности по функциональным признакам:

1. производители продукции, реализующие продукцию как самостоятельно, так и через представителей (ими могут быть индивидуальные предприниматели, коммерческие и некоммерческие организации);

2. представители производителей, поставщиков и торговые посредники (ими могут быть индивидуальные предприниматели, коммерческие организации и некоммерческие уставе, которых зафиксирована возможность заниматься торговой деятельностью);

3. потребители (производственные потребители, использующие приобретенные товары, сырье для своей предпринимательской деятельности; производственные потребители, использующие приобретенные товары для хозяйственной непредпринимательской деятельности (некоммерческие организации); граждане, приобретающие товары для личных, семейных, домашних и иных нужд);

4. субъекты, осуществляющие регулирование торговой деятельности и контроль за ней (к ним относятся государственные и муниципальные образования, государственные органы и органы местного самоуправления, коммерческие и некоммерческие организации, регулирующие деятельность входящих в их структуру подразделений, например, объединения (ассоциации) коммерческих организаций)<sup>6</sup>.

Представляется, что данная позиция не безупречна, поскольку не все выше названные субъекты подпадают под признаки коммерческой деятельности, например, граждане, приобретающие товары для личных, семейных, домашних и иных нужд, либо органы, осуществляющие регулирование торговой деятель-

---

<sup>5</sup> Пугинский Б. И. Коммерческое право России. М., 2000. С. 37.

<sup>6</sup> Коммерческое право: Вопросы и ответы / под ред. И. В. Ершовой. М., 2000. С. 12-13.

ности и контроль за ней, которые вообще можно отнести лишь к разряду содействующей коммерческой деятельности.

В связи с этим думается, что **субъектами коммерческой деятельности должны выступать – коммерсанты (торговцы), непосредственно осуществляющие деятельность в сфере товарного обращения (товарооборота).** Причем их статус должен быть определен в специальном законе.

В настоящее время такой закон принят – это федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ФЗ-№ 381 от 28 декабря 2009 г.<sup>7</sup>, в котором законодатель предпринял попытку провести классификацию данных субъектов, разделив всех участников торговой деятельности на две группы.

Первая группа – это **хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.** К ним относятся:

1. юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность;
2. юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие *поставки* производимых или закупаемых товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для продажи или перепродажи (*хозяйствующие субъекты, осуществляющие поставки товаров*).

Следовательно, теперь *субъекты коммерческой деятельности* в соответствии с законом получили новое название.

Вторая группа – **это федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности.**

Вместе с тем, чтобы осуществлять торговую деятельность хозяйствующие субъекты должны быть органами государственной власти субъектов Российской Федерации обязательно включены в *Торговый реестр*, который представляет собой документ, содержащий сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Форма торгового реестра утверждается федеральным органом исполнительной власти (Министерством промышленности и торговли).

Таким образом, *коммерсант* – это лицо, (независимо от организационно-правовой формы) осуществляющее коммерческую деятельность, т. е. деятельность в особой области – в сфере торгового обращения. Факт осуществления лицом данной деятельности является основанием для признания его особым субъектом и определяет необходимость предъявления к нему и его деятельности более жестких требований со стороны законодательства.

К сожалению, современное российское законодательство, регулирующее деятельность участников торгового оборота, до сих пор находится в стадии своего становления и характеризуется отсутствием системности, последова-

---

<sup>7</sup> СЗ РФ. 2009. № 1. ст. 2.

тельности, единообразия понятийного аппарата, что создает многочисленные проблемы в правоприменительной практике.

Поэтому необходимо более четкое и детальное законодательное регулирование субъектов коммерческой деятельности, которое способствовало бы становлению цивилизованного торгового оборота в России и формированию современной структуры товарного рынка.

***Аннотация: «К вопросу о субъектах коммерческой деятельности»***

В настоящей статье дается понятие субъектов коммерческой деятельности по российскому законодательству, приводится их классификация. Кроме того, данной статье проводится сравнительный анализ субъектов коммерческой деятельности по российскому и зарубежному законодательству.

***Annotation: «To the Question on the Subjects of Commercial Activity»***

This article gives the concept of the subjects of commercial activity according to the Russian legislation and their classification. Besides, it gives a comparative analysis of the subjects of commercial activity according to Russian and foreign legislations.

*Горковенко Маргарита Леонидовна* – кандидат юридических наук, доцент кафедры предпринимательского и финансового права Байкальского государственного университета экономики и права (664003 г. Иркутск, ул. Ленина 11).

*Gorkovenko Margarita L* – the candidate of jurisprudence, associate. Chair of Business and Financial Law. The Baikal State University of Economy and Law. (664003, Irkutsk, Lenin str. 11).